

**AKTIV
GEGEN NAZIS!
MIT EINEM
KLICK
BIST
DU
DABEI**



1. WAS MACHEN NAZIS IN SOZIALEN NETZWERKEN?

- Sie verbreiten ihre hasserfüllte Ideologie & tragen zur scheinbaren Normalisierung von Menschenfeindlichkeit bei (Wortbeiträge, Videos, Musik, neue Kontakte).
- Sie vernetzen sich untereinander (Gruppen, Mobilisierung für Veranstaltungen, internationale Kontakte).
- Sie bedrohen Andersdenkende oder Anderslebende.
- Sie zeigen Präsenz & versuchen, wenn möglich, die Meinungsführerschaft in Diskussionen zu übernehmen.

2. WARUM MACHEN SIE DAS?

- Sie zelebrieren die eigene Weltanschauung & wollen Schwankende überzeugen.
- Rechtsextreme Inhalte können in einem Umfeld präsentiert werden, das zunächst keinen Rechts extremismus zeigt – zwischen Hobbies & Familienbildern. So wirkt Rechtsextremismus wie eine harmlose private Vorliebe.
- Sie verfolgen eine Wortergreifungsstrategie: sie wollen Meinung bilden wo Menschen nicht mit Politik rechnen.

3. WARUM IST DAS EIN PROBLEM?

- Rechtsextreme, rassistische, antisemitische Argumente scheinen annehmbarer, wenn sie überall stehen & ihnen nicht (kompetent) widersprochen wird (Normalisierung).
- Nicht-rechte User/innen werden durch Präsenz oder Attacken der Neonazis, Rassisten, Antisemiten oder Islamfeinde eingeschüchtert.
- Ziel ist das Anwerben weiterer Sympathisant/innen – nirgendwo ist der Kontakt so einfach.
- Schnelle Weiterverbreitung per „Gefällt mir“ von rassistischen Inhalten – die dann ohne rechts-extremen Kontext akzeptabler erscheinen.
- Der Austausch mit Gleichgesinnten steigert ihr Selbstbewusstsein & Spaß am rechtsextremen Lifestyle.

4. WIE ERKENNE ICH NAZIS AUF FACEBOOK?

Hinweise auf eine rechtsextreme, rassistische, antisemitische oder andere menschenfeindliche Gesinnung können sich überall im Profil finden, z.B.

- Profilbild in einschlägiger Kleidung /mit entsprechenden Buttons am Bild.
- Profilname mit Zahlencodes oder passenden Szene-Ausdrücke (NS-verherrlichend, auf rechtsextreme Bands beziehend).
- „Gefällt mir“-Angaben: rechtsextreme Bands, Parteien, Organisationen, Veranstaltungen, Internet-Kampagnen, z.B. gegen Kindesmissbrauch, gegen den Euro oder gegen „Multikulti-Wahn“.
- Typische Slogans & Zitate – gern von „unverdächtigen“ Autor/innen, die im Nazi-Sinn uminterpretiert werden.

5. WAS TUT FACEBOOK GEGEN NAZIS?

- Facebook ist eine neutrale Plattform, aber alle Inhalte, die gegen die Nutzungsbedingungen verstoßen, werden gelöscht.
- Das heißt konkret: Volksverhetzende oder rassistische Inhalte werden auf Facebook nicht geduldet und von der Plattform entfernt.
- Solche Inhalte werden aus einer Kombination von technischen Vorkehrungen (z.B. werden bestimmte Namen/Schlagwörter automatisch gefiltert), einem speziellen Facebook-Team und den Nutzern selbst ausfindig gemacht und gemeldet.

6. WARUM SOLL ICH NOCH ETWAS TUN?

- Das Engagement von allen Nutzer/innen ist wichtig, damit Facebook eine neutrale und sichere Plattform bleibt & keine/r Angst haben muss!
- Facebook kann die großen Datenmengen nicht allein bearbeiten – es braucht die Aufmerksamkeit und Courage aller Nutzerinnen und Nutzer.
- Filter & Löschungen alleine reichen nicht – deshalb braucht es engagierte Nutzerinnen & Nutzer, die gegen eine Ideologie aktiv werden, die sich auch in alltäglicher Menschenfeindlichkeit zeigt!

7. WAS KANN ICH TUN?

- Rechtsextreme Seiten / Nutzer / Kommentare melden
- Rechtsextreme Statements nicht unwidersprochen stehen lassen. Es ist wichtig, Zeichen zu setzen, damit alle gleichwertig leben & mitsprechen können.
- In Diskussionen die Opfer von Herabsetzungen unterstützen.
- Gruppen beitreten, die sich gegen Nazis engagieren – oder eigene gründen.
- Nazistrategien entlarven, z.B. Wechsel von Parolen & Themen, rechtsextreme Quellen / Verallgemeinerungen benennen.
- Nach Möglichkeit rechtsextreme Provokateur/innen in Kommentarspalten ausbremsen & zur eigentlichen Diskussion zurückkehren.

8. WIE KANN ICH INHALTE MELDEN?

- Du kannst jegliche Form von Inhalten auf Facebook melden, egal ob es sich um eine Person, eine Gruppe, ein Foto oder einen Kommentar handelt – und das geht auf jeder Seite, Gruppe oder jedem Bild.
- Personen kannst du ganz einfach über den Button „Melden/Blockieren“ melden – diese Funktion findet sich auf jeder Chronik im Zahnrad unter dem Titelbild.
- Wenn ihr aber z.B. einen problematischen Kommentar seht und melden möchtet, braucht ihr dabei nur mit der Maus über den Kommentar fahren. Rechts erscheint dann ein kleines Kreuz. Klickt ihr darauf, seht ihr die Möglichkeit „Als Missbrauch melden“.
- Ein eigenes Facebook-Team kümmert sich um diese speziellen Meldungen, entfernt die Inhalte und sperrt oder verwarnt die Nutzer.
- Alle Meldungen sind anonym, d.h. ihr braucht keine Angst zu haben, dass euch jemand darauf anspricht.

WO KANN ICH MICH AUF FACEBOOK GEGEN NAZIS POSITIONIEREN?

- www.facebook.com/netzgegennaz
- Journalistische Informationen, große Community, Hinweise auf Aktionen
- www.facebook.com/nonazineta
- Projekt für Jugendliche, das sich für einen demokratischen Umgang in Sozialen Netzwerken einsetzt
- www.facebook.com/lautgegennazis
- Bundesweite Kampagne und Community, die mit einer intensiven PR-/Öffentlichkeitsarbeit für Zusammenschlüsse in der Zivilgesellschaft wirbt und Popularität insbesondere durch Kontakte in die Musik und den Fußball erhält & gleichzeitig auch Aufklärungsarbeit zum Thema Rechtsextremismus betreibt.
- Oder eine eigene Seite oder Gruppe gründen – es gibt nie genug Engagement gegen Nazis im Netz!

**laut
gegen
nazis**



NETZ-GEGEN-NAZIS.DE

Mit Rat und Tat gegen Rechtsextremismus

AMADEU ANTONIO STIFTUNG
INITIATIVEN FÜR ZIVILGESELLSCHAFT UND DEMOKRATISCHE KULTUR

facebook

**nazi
net**